

SAÚDE

Unimed-BH lança primeiro plano totalmente digital

LEO DRUMOND / NITRO

A pandemia do novo coronavírus acelerou algumas mudanças para o setor de saúde, entre elas, expandiu o acesso da população a serviços digitais, em especial à consulta *on-line*. Para a Unimed-BH, que possui hoje mais de 1,3 milhão de clientes, essa transformação trouxe uma oportunidade, já que impactou diretamente na forma como as pessoas usam e contratam planos de saúde. A cooperativa é a primeira operadora de grande porte a lançar um produto digital em Belo Horizonte, voltado tanto para clientes individuais quanto empresariais.

O novo plano "Bem Digital" traz como diferencial o atendimento *on-line* 24 horas, sete dias por semana, com o objetivo de gerar comodidade e apoiar o cliente em sua decisão da melhor alternativa assistencial. A partir de um aplicativo exclusivo, o cliente terá acesso à clínica Bem Saúde On-line 24 Horas e poderá agendar e realizar consultas, esclarecer dúvidas e ter acesso a outros serviços como o histórico de seus atendimentos e resultados de exames. O plano



Mercês Froes: cliente terá acesso a um atendimento virtual 24 horas por dia e sete dias da semana

Bem Digital também oferece cobertura completa, incluindo atendimento ambulatorial, hospitalar e obstétrica, exames e cirurgias, além de uma rede de atendimento específica e sob medida. Tudo isso a um custo mais acessível.

"O Bem Digital é voltado para o novo tipo de cliente que busca agilidade e segu-

rança e está familiarizado com o ambiente digital, podendo acompanhar a sua condição de saúde com foco na prevenção. O lançamento desse produto mostra que a Unimed-BH está atenta à inovação e reforça o nosso propósito com o cuidado de forma integrada", afirma a diretora Comercial e de

Relacionamento Institucional da Unimed-BH, Mercês Froes.

O novo plano começa a ser comercializado em janeiro de 2021 - ano em que a Unimed-BH completa 50 anos - e a aquisição poderá ser feita totalmente *on-line*, com opções de pagamento por meio de cartão de crédito, além de

boleto ou débito automático. Até lá, os interessados podem se cadastrar e saber mais pelo site www.unimedbh.com.br/bemdigital.

Foco no cuidado - Um dos diferenciais do novo produto é que o cliente receberá, via aplicativo, um questionário com perguntas sobre o seu estado de saúde e seus hábitos. A partir disso, terá acesso a conteúdos de saúde e um atendimento com foco na prevenção. "Por exemplo, a partir das respostas enviadas pelo APP nossa equipe fará uma atuação ativa com foco na orientação do melhor percurso assistencial", informa Mercês Froes.

Cooperativa recebe novos médicos - Um grupo de 57 médicos tomou posse como novos cooperados da Unimed Belo Horizonte, em uma cerimônia *on-line* realizada no último dia 15. Os profissionais foram admitidos após aprovação em um processo de seleção que inclui provas de competência técnica e comprovação de experiência profissional. Eles se juntarão

aos cerca de 5,3 mil médicos da Unimed-BH para atuar no atendimento aos mais de 1,3 milhão de clientes da Cooperativa. Ao todo, 25 especialidades foram contempladas.

O processo de seleção de novos cooperados, realizado anualmente, visa a ampliar a capacidade assistencial e assegurar a qualidade no atendimento ao cliente. No evento, o diretor-presidente da Unimed-BH, Samuel Flam, reforçou o valor da cooperação, especialmente em tempos tão desafiadores para o segmento de saúde. "Somos uma cooperativa com quase 50 anos de atuação. Pautamos cada uma de nossas ações na qualidade em saúde, na melhor experiência do cliente e na valorização contínua do trabalho médico. Ao escolher a cooperação, os novos médicos da Unimed-BH passam a pertencer a uma cooperativa sólida e sustentável que, mesmo em cenários incertos e complexos, como o que estamos atravessando agora, gera bons resultados para os seus cooperados", afirmou Flam.