

Por que votar na chapa Experiência e Responsabilidade?



- 1** *Porque nossa experiência não foi construída com discursos, mas com trabalho que trouxe resultados para a cooperativa e beneficiou os cooperados e clientes.*
- 2** *Porque nos preparamos para gerir organizações de alta complexidade e conhecemos a fundo a realidade da cooperativa e as demandas dos cooperados.*
- 3** *Porque enfrentamos a crise e saímos fortalecidos, com grandes resultados, estabilidade e uma visão sustentável do futuro.*
- 4** *Porque sempre acreditamos na participação do cooperado e na transparência das informações. E provamos isso na prática.*
- 5** *Porque não podemos colocar em risco tudo o que foi conquistado. Nem a mais forte das organizações resiste a aventuras.*

**Preservar nossas conquistas,
avançar ainda mais.**

Só quem fez muito durante a crise está preparado para fazer ainda mais.

Não tem mágica, promessas milagrosas ou discursos fáceis, tem **capacidade comprovada e conquistas reais.**

Geramos resultados consistentes durante os 4 anos, possibilitando:

- Ganhos reais de **remuneração acima da inflação**, mesmo durante a crise.
- Aportes na **previdência** e na **cota capital**.
- **60%** de aumento no **Pró-Família%***.
- Manutenção do **plano de saúde** após aposentadoria.
- Distribuição de **resultados** todos os anos.
- Fortalecimento dos **Comitês de Especialidade**, com desenvolvimento de **novos modelos de remuneração (IQA)**.
- Facilitamos a relação do cooperado com a cooperativa, criando as **analistas de relacionamento**.
- Criação do **Consultório Online** com **impacto positivo** na rotina do cooperado.
- Mais **transparência** e fortalecimento da **governança**, com acesso a informações qualificadas sobre a cooperativa o tempo todo.
- Aumentamos a **participação de mercado** e o índice de **satisfação dos clientes (87%**)**.
- Há **5 anos** a **melhor operadora do Brasil** pela **ANS**.

** Pesquisa DataFolha 2017.

* Pró-Família R\$ 400 mil sujeito a aprovação AGO março 2018.

**Estes são compromissos cumpridos.
Isso é resultado para o cooperado!**